BILANCIO SOCIALE

2025

LA COOPERATIVA DI CORTINA®

INDICE

Premessa	3
La nostra storia	4
Missione, visione, valori	7
Obiettivi e prospettive future	9
Assetto organizzativo	12
Rendiconto economico	15
Portatori di interesse	19
Le persone	20
Le organizzazioni	28
Il territorio	28

PREMESSA

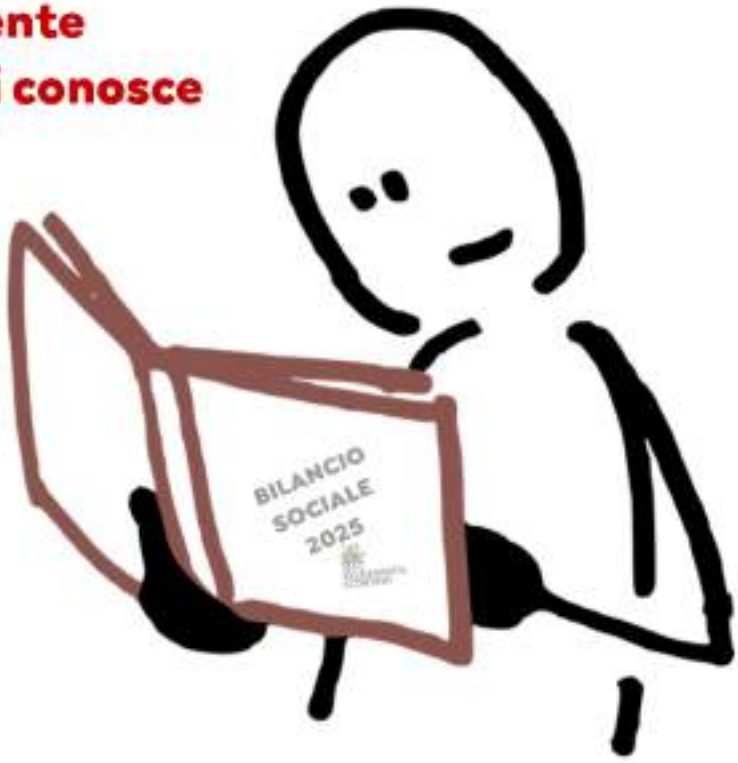
L'**impatto sul sociale** e ambientale delle attività economiche è sempre più al centro delle attenzioni di chi, direttamente o indirettamente, convive con la sfera di influenza di queste attività. L'attenzione alla **sostenibilità**, all'**eticità** dei comportamenti e delle scelte, fa parte dei fattori determinanti per il buon andamento di un'impresa. Il Bilancio Sociale è il documento in cui cerchiamo di esporre il nostro impatto su chi ci circonda.

Il Bilancio Sociale è il documento in cui cerchiamo di esporre il nostro impatto su chi ci circonda.

Il nostro lettore privilegiato vuole essere il socio, il cliente, la persona che ci conosce; per questo abbiamo cercato di rendere la lettura di questo documento più agevole possibile, evitando di abusare della terminologia tecnica, soprattutto quella di origine straniera, che per quanto possa essere presente nel vocabolario degli addetti ai lavori potrebbe risultare ostica a chi non frequenta il settore.

Certo abbiamo seguito le più accreditate linee guida ma il nostro obbiettivo non vuole essere la produzione di un ennesimo adempimento burocratico né un documento formale, ma uno strumento per raccontare, a chi già ci conosce, chi siamo e gli effetti meno evidenti del nostro lavoro.

Il Socio
Il Cliente
Chi ci conosce



LA NOSTRA STORIA

LE ORIGINI

La Cooperativa di Cortina fu la prima cooperativa di consumo dell'intero Sudtirolo. Venne fondata nel 1893, come risulta dal libro delle nuove ditte della Camera di Commercio di Bolzano, dove il 28 giugno di quell'anno venne registrata con il nome di "**Consumverein Ampezzo**". Un dato che la dice lunga sull'intraprendenza del paese che allora contava circa 3000 abitanti e faceva parte dell'Impero austro-ungarico.

La solidarietà che caratterizza la gente di montagna si era concretizzata nei secoli passati nel "fòntego", un magazzino istituito dal Comune per fornire a prezzo di costo, e talvolta gratuitamente ai più bisognosi, beni di prima necessità, per le attività agricole e pastorali e per le esigenze della vita quotidiana. La chiusura del fòntego, nel 1888, e la necessità di creare un'istituzione che avesse le stesse funzioni e facesse da calmiere sui prezzi, **fu la principale ragione che indusse venticinque intraprendenti promotori a costituire, cinque anni dopo, la Società Cooperativa.**

Nasceva così, con la prudenza dettata dalla saggezza, una struttura che con il passare del tempo sarebbe diventata parte integrante della comunità d'Ampezzo e le cui vicende sono strettamente intrecciate all'evoluzione sociale, economica e turistica della conca.

All'inizio fu un semplice magazzino, in località Pontechiesa, un locale aperto solo poche ore alla settimana (la domenica e il mercoledì mattina e con un solo dipendente.

Vi si poteva acquistare grano, granoturco, farina, stoffe e in un secondo tempo sale, olio, petrolio, cuoio e ferramenta.

LA FUNZIONE SOCIALE

Fin dal primo statuto le finalità sociali della Cooperativa furono chiarissime. **L'attività doveva essere rivolta a favore dei Soci, alle**

loro famiglie, agli artigiani, ai contadini, procurando loro vantaggi, comodità, e risparmi.

A instillare negli ampezzani l'idea di fondare una Cooperativa di consumo e una Cassa Rurale fu don Giuseppe Dasser, che tra l'altro fondò la Schola Cantorum (e che a Rina di Marebbe fondò nel 1889 la prima Cassa Rurale di tutto il Sudtirolo). Un altro sacerdote, don Alfonso Videsott, fu eletto primo presidente della Cooperativa d'Ampezzo. Ancor oggi, pur col mutare dei tempi, la funzione sociale della Cooperativa è ben evidenziata dallo statuto in cui si dice che **la società "si propone sia di vendere che di acquistare beni e servizi nel modo più vantaggioso per i Soci, sia di migliorare le loro condizioni materiali e morali".**

Nel marzo del 1895 i Soci divennero già 184.
L'immediato successo de La Cooperativa si
concretizzò nell'acquisto di una sede propria lungo la strada principale (oggi Corso Italia) di fronte alla sede del Capitanato Distrettuale (oggi il municipio). L'orario di apertura fu prolungato, venne assunta la prima commessa e ai precedenti prodotti in vendita si aggiunsero falci, corde, pasta, riso, caffè, noci, cioccolata e vino

Negli anni Venti i Soci salirono a 600, coinvolgendo quasi tutte le famiglie d'Ampezzo. Anche durante la Prima guerra mondiale La Cooperativa riuscì ad assicurare gli approvvigionamenti alla popolazione, adoperandosi per alleviare i disagi in quei drammatici momenti. Lo stesso accadde nella Seconda guerra mondiale.

LO SVILUPPO RECENTE

La sede venne ampliata più volte. Dopo la ristrutturazione degli anni '30, negli anni '50 venne aperta la macelleria, nel 1956 (Giochi olimpici di Cortina) venne aperta anche la "Filiale alimentari".

Negli anni '60 fu la volta del **panificio** e della **latteria.**

Nel '74, venne costruita la sede attuale, con **4000 mq di superficie di vendita** a conclusione di sette anni di lavoro.
L'offerta a residenti e turisti non si è mai fermata. Si sono aggiunti il **Centro Casa** e il **discount** alimentare di Pian da Lago, i negozi di moda, abbigliamento, calzature e accessori sportivi "Mountain Shop - Salewa", "Stock House", "CMP" in Corso Italia. La Cooperativa ha acquistato anche l'ex fabbrica di sci "Morotto" ubicata nell'area sportiva di Fiames, con il punto vendita di articoli e abbigliamento sportivo e il noleggio di sci da fondo e mountain bike, proprietà parzialmente riqualificata con la realizzazione di una struttura adatta a gestire una palestra e altre attività culturali, e successivamente lo storico "Concordia Parc Hotel", confinante con la sede.

VALORI, MISSIONE E VISIONE

VALORI

"Mettiamo al centro le persone, perché è dalle relazioni, dalla fiducia e dalla partecipazione che nasce il valore della nostra Cooperativa."

La Cooperativa fonda la propria identità su principi solidi e condivisi, mantenuti nel tempo anche grazie a criteri rigorosi di ammissione dei Soci, che garantiscono coerenza con lo spirito mutualistico e con il forte legame con il territorio.
Al centro dell'azione della Cooperativa vi sono le persone, considerate nella loro duplice dimensione di **Soci**, **clienti** e **collaboratori**.
I valori che guidano l'operato sono:

- **Centralità della persona**: attenzione prioritaria ai bisogni dei Soci, primi destinatari dell'attività cooperativa, e più in generale dei clienti, promuovendo relazioni basate su fiducia, ascolto e reciprocità.
- **Valorizzazione delle persone che lavorano in Cooperativa**: riconoscimento del ruolo fondamentale dei collaboratori, attraverso la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e rispettoso.
- **Benessere e qualità della vita**: attenzione concreta al benessere dei dipendenti e delle loro famiglie, nella consapevolezza che l'equilibrio tra vita professionale e personale rappresenta un fattore essenziale di sostenibilità sociale.
- **Formazione e sviluppo individuale**: impegno a favorire la crescita professionale e personale delle persone, attraverso percorsi di formazione continua e valorizzazione delle competenze.
- **Radicamento territoriale**: forte legame con la comunità ampezzana, sostenuto attraverso iniziative dedicate ai Soci, agevolazioni economiche e supporto alle realtà locali.
- **Promozione culturale**: impegno costante nella tutela, valorizzazione e diffusione della cultura e delle tradizioni locali.
- **Solidarietà e coesione sociale**: sostegno ad associazioni, eventi e manifestazioni del territorio.
- **Responsabilità e continuità**: capacità di evolvere nel tempo mantenendo saldi i principi etici e gli obiettivi mutualistici.

MISSIONE

“Creiamo valore per le persone, attraverso servizi, relazioni e opportunità che mettono al centro Soci, clienti e collaboratori.”

La Cooperativa ha come missione la creazione di valore per le persone: per i Soci, che ne rappresentano il cuore, per i clienti e per tutti coloro che vi lavorano.
Attraverso le proprie attività, si impegna a offrire benefici concreti ai Soci, servizi di qualità ai clienti e a promuovere un ambiente di lavoro attento al benessere delle persone e delle loro famiglie, favorendo al contempo percorsi di crescita, formazione e sviluppo individuale.
In questo modo contribuisce allo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità ampezzana.

VISIONE

“Vogliamo essere una comunità nella comunità: un punto di riferimento capace di unire persone, territorio e futuro.”

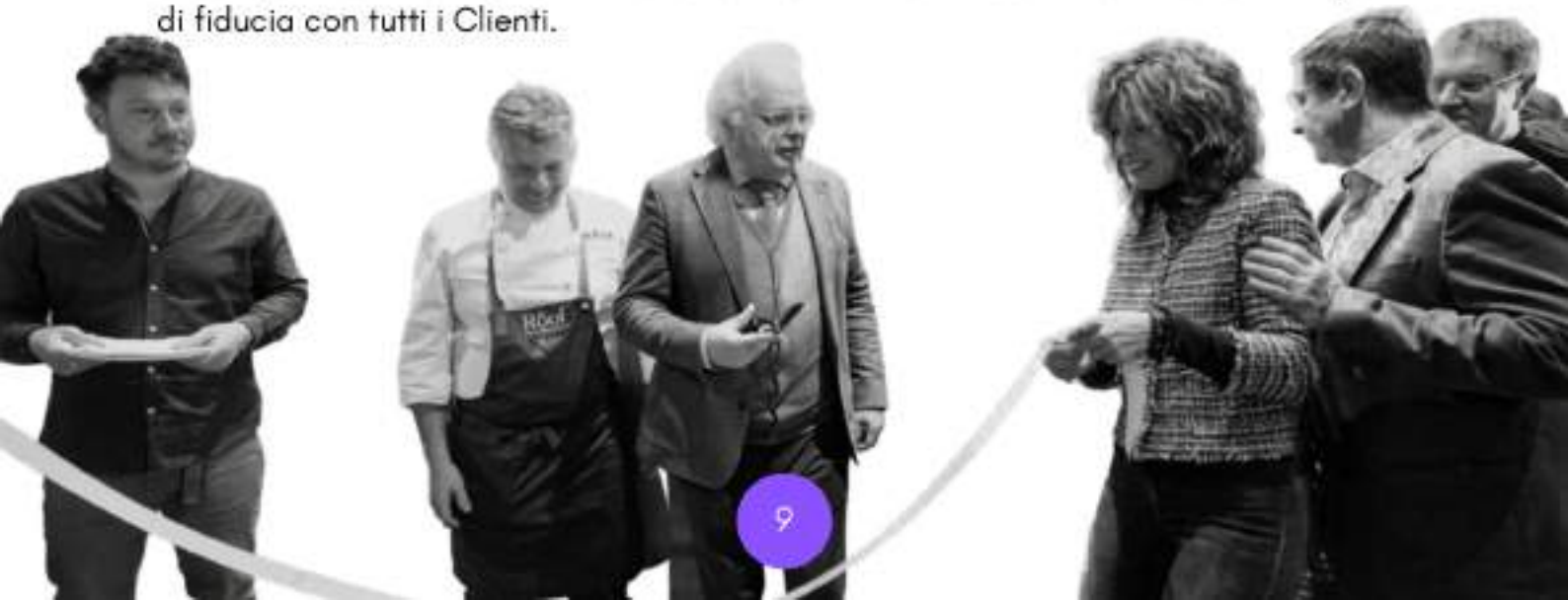
La Cooperativa intende consolidare il proprio ruolo come punto di riferimento riconosciuto per la comunità locale, capace di mettere al centro le persone in tutte le loro dimensioni – come Soci, clienti e lavoratori – promuovendone il benessere, la crescita e la partecipazione.
Attraverso un approccio orientato alla continuità e all’innovazione, mira a rispondere in modo efficace alle esigenze in continua evoluzione del territorio, mantenendo saldi i propri valori fondanti.

OBIETTIVI E PROSPETTIVE FUTURE

"Guardiamo al futuro con l'obiettivo di rafforzare il nostro ruolo nel territorio, creando valore per le persone, la comunità e lo sviluppo locale."

In linea con il proprio Statuto, la Cooperativa conferma come obiettivo prioritario il contributo allo sviluppo dell'economia ampezzana, partecipando attivamente alla vita della comunità e promuovendo iniziative di carattere sociale e culturale.
In un contesto in continua evoluzione, la Cooperativa orienta le proprie scelte verso uno sviluppo sostenibile, capace di coniugare crescita, qualità dei servizi e attenzione alle persone – Soci, clienti e collaboratori.

Obiettivi di sviluppo
La Cooperativa è impegnata in un articolato percorso di crescita e innovazione, avviato nel 2020, volto al progressivo rimodernamento delle strutture e al miglioramento complessivo dell'offerta.
In ambito commerciale e organizzativo, gli obiettivi futuri sono orientati a rafforzare il posizionamento della Cooperativa sul territorio, attraverso un costante miglioramento dei servizi e una crescente attenzione alla qualità dell'esperienza offerta.
Particolare attenzione è rivolta alla capacità di rispondere in modo mirato alle esigenze dei Soci e dei Clienti residenti, mantenendo al contempo elevati standard di servizio per una clientela ampia e diversificata, composta anche da turisti italiani e internazionali che frequentano Cortina.
La Cooperativa intende inoltre consolidare il proprio ruolo come punto di riferimento stabile per la comunità, valorizzando la relazione con i Soci e rafforzando il legame di fiducia con tutti i Clienti.



Investimenti e progettualità

Nel quadro del programma di rimodernamento avviato negli ultimi anni, La Cooperativa ha recentemente completato la ristrutturazione del quarto e del quinto piano, con l'apertura dello spazio "The Roof", ampliando e qualificando ulteriormente la propria offerta.

Parallelamente, prosegue l'impegno nel completamento del parcheggio riservato alla clientela presso la sede, intervento volto a migliorare l'accessibilità e la qualità complessiva dei servizi.

In coerenza con i propri valori e con l'attenzione alla centralità delle persone, La Cooperativa ha inoltre avviato un progetto di ristrutturazione di alloggi destinati ai dipendenti. L'iniziativa è finalizzata a favorire la permanenza del personale sul territorio ampezzano, in particolare delle risorse più giovani, supportandole nel raggiungimento di una maggiore stabilità abitativa.

Al tempo stesso, il progetto rappresenta una leva strategica per attrarre nuove professionalità provenienti da fuori territorio, contribuendo a rafforzare la capacità de La Cooperativa di sostenere il proprio sviluppo.

Il percorso di ristrutturazione degli spazi di foresteria proseguirà anche nel biennio 2026-2027, a conferma dell'impegno della Cooperativa nel promuovere soluzioni concrete a supporto delle persone che vi lavorano.

Sostenibilità e innovazione

La Cooperativa conferma il proprio impegno verso un modello di sviluppo responsabile, avviando un percorso strutturato orientato al conseguimento della certificazione ESG, con l'obiettivo di integrare in modo sempre più sistematico i principi di sostenibilità nelle proprie scelte strategiche e operative.

In questo ambito, sono stati raggiunti importanti traguardi, tra cui la conferma della certificazione Family Audit, a testimonianza dell'attenzione al benessere delle persone e delle loro famiglie, e l'ottenimento della Certificazione di Parità di Genere, che valorizza l'impegno de La Cooperativa nella promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

Parallelamente, La Cooperativa ha portato a compimento un significativo processo di informatizzazione, completando nel corso dell'anno l'implementazione dei sistemi digitali a supporto della gestione dei magazzini.

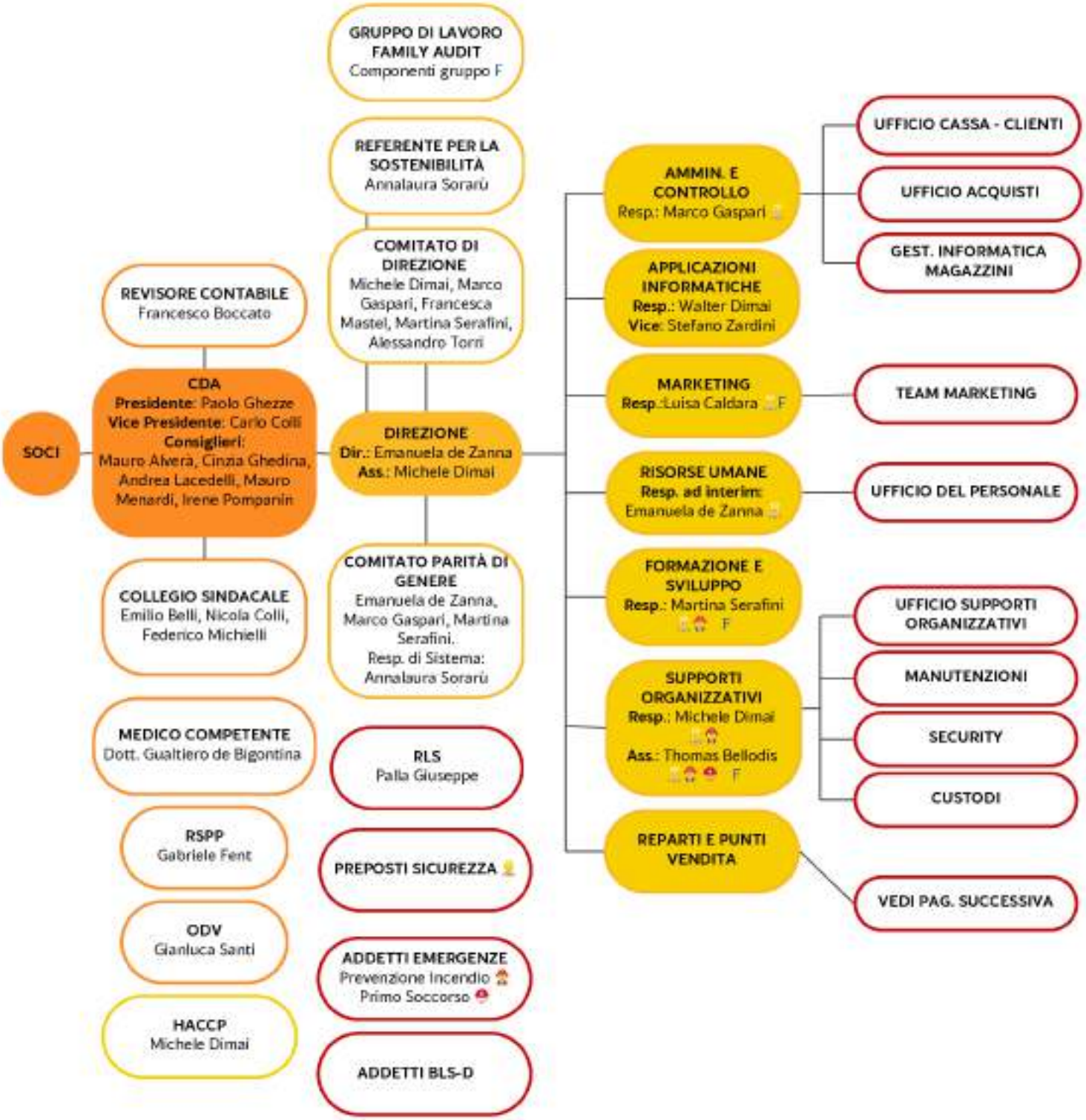
Il percorso di rafforzamento digitale proseguirà nei prossimi anni, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza dei processi interni, favorire una maggiore integrazione delle attività e conseguire performance economiche sempre più solide, attraverso modelli organizzativi più fluidi e innovativi.

Uno sguardo al futuro

La Cooperativa guarda al futuro con l'obiettivo di consolidare il proprio ruolo come realtà di riferimento per il territorio, capace di coniugare continuità e innovazione.

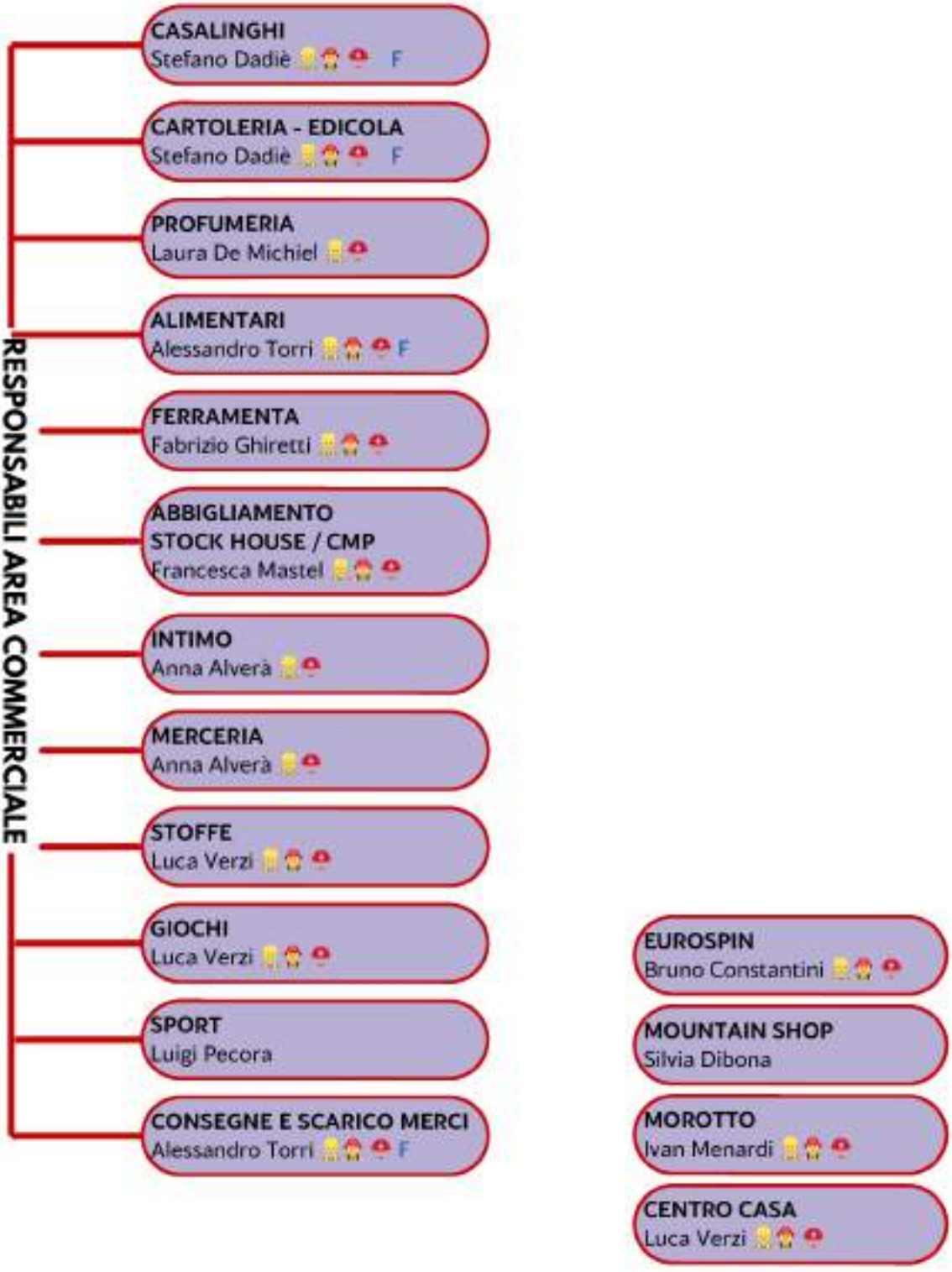
La sfida sarà quella di rispondere in modo efficace alle esigenze di un contesto in costante evoluzione, mantenendo al centro le persone e rafforzando il proprio contributo allo sviluppo economico, sociale e culturale della comunità ampezzana.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA



Organigramma aggiornato al 4/12/2025 - non riporta i nomi dei Dipendenti stagionali

AREA COMMERCIALE



ORGANIGRAMMA

COMITATO PARITÀ DI GENERE
Il comitato parità di genere promuove l'inclusione, l'equità, le diversità e le pari opportunità, monitorando e incrementando le politiche aziendali per contrastare discriminazioni di ogni genere.

REFERENTE PER LA SOSTENIBILITÀ
Il Referente per la sostenibilità monitora l'impatto ambientale, sociale e la governance (ESG), promuove e sensibilizza su pratiche sostenibili e propone strategie sostenibili

DIREZIONE
Pianificazione delle attività operative e progettuali dell'azienda; definizione delle strategie e degli obiettivi aziendali, in collaborazione con il CDA; pubbliche relazioni

COMITATO
Supporto alla Direzione; rappresentanza della Direzione, su delega specifica ed esclusivamente per attività ordinarie.

GRUPPO DI LAVORO FAMILY AUDIT
Progettazione delle azioni che favoriscono la conciliazione vita lavoro e il benessere delle persone in generale; monitoraggio Piano Aziendale; informazione e rappresentazione dei Dipendenti.

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO
Tenuta contabilità; contratti di locazione; licenze; autorizzazioni; gestione rapporti bancari; bilancio sociale

- **UFFICIO ACQUISTI**
  Gestione fatture passive e pagamenti a fornitori, acquisti online; organizzazione viaggi dei dipendenti per fiere.
- **GEST. INFORMATICA MAGAZZINI**
  Informatizzazione dei magazzini di tutti i reparti; ricevimento e controllo merci; produzione etichette prezzi; gestione scorte e ordini imballi.
- **UFFICIO CLIENTI - CASSA**
  Emissione fatture; gestione Soci; gestione reclami verbali; spedizioni; registrazione dei movimenti bancari; gestione del denaro contante; ricezione posta; gestione terminali POS; evasione ordini ricevuti tramite ecommerce; fotocopie e stampe per clienti.

APPLICAZIONI INFORMATICHE
Sviluppo delle applicazioni informatiche in genere; ripristino del funzionamento di pc, stampanti, casse; referente Privacy

MARKETING
Pubblicità; locazione spazi pubblicitari; grafica packaging; editoria; stampati; archivio storico.

- **TEAM MARKETING**
  Allestimento delle vetrine della sede; Social Media; gestione sito web; gestione ecommerce; progettazione e allestimento mostre.

RISORSE UMANE
Gestione e selezione del personale.

- **UFFICIO DEL PERSONALE**
  Amministrazione del personale: contratti di assunzione, controllo timbrature, pagamento stipendi, report.

FORMAZIONE E SVILUPPO
Formazione; sorveglianza sanitaria; comunicazione interna; convenzioni; Employer Branding; ricerca di personale; supporto alla selezione; certificazione Family Audit e Parità di Genere

SUPPORTI ORGANIZZATIVI
Progettazione tecnica; supervisione dei cantieri e delle nuove installazioni; allestimenti strutturali dei reparti; piano manutenzione; sicurezza; polizze assicurative; pulizie.

- **UFFICIO SUPPORTI ORGANIZZATIVI**
  Attività amministrative del reparto; videosorveglianza; gestione parco auto; scorte DPI.
- **SECURITY**
  Apertura e chiusura entrata negozio sede; controllo antitaccheggio.
- **MANUTENZIONI**
  Piccole riparazioni; manutenzioni macchine e immobili; scorta prodotti di pulizia ai GRUPPO DI LAVORO FAMILY AUDIT reparti.
- **CUSTODI**
  Apertura/chiusura negozio; accoglienza personale esterno fuori orario di apertura; gestione allarmi; reperibilità h/24.

REPARTI E PUNTI VENDITA
Acquisti, e vendite; gestione del personale di reparto.

Organigramma aggiornato al 4/12/2025 - non riporta i nomi dei Dipendenti stagionali

RENDICONTO ECONOMICO

Nel corso degli ultimi anni il rendiconto economico ha confermato la capacità de La Cooperativa di mantenersi stabile nel tempo, proseguendo in un percorso di crescita e consolidamento.

È continuata la ricerca di investimenti migliorativi, attraverso il programma di rimodernamento della sede avviato nel 2020, con il completamento della ristrutturazione del quarto e del quinto piano e l'apertura del bistrot "The Roof".

Nel corso dell'esercizio abbiamo potuto apprezzare i risultati degli investimenti realizzati negli ultimi anni, in particolare quelli legati all'apertura del bistrot, che hanno contribuito a rafforzare e qualificare l'offerta della Cooperativa.

Parallelamente, la Cooperativa ha proseguito nella pianificazione degli investimenti futuri, con particolare attenzione allo sviluppo di nuovi spazi foresteria destinati ai dipendenti, al miglioramento dei servizi per Soci e Clienti e al rafforzamento dei processi di sostenibilità e innovazione.

Nel corso dell'anno è stato inoltre completato il processo di informatizzazione dei magazzini, parte di un più ampio percorso di trasformazione digitale volto al miglioramento dei processi interni e dell'efficienza organizzativa.

La Cooperativa continuerà a perseguire un modello di sviluppo orientato alla qualità, alla sostenibilità e alla centralità delle persone, mantenendo saldo il proprio ruolo di riferimento per la comunità ampezzana.

Il rendiconto economico non presenta criticità, e conferma la capacità de La Cooperativa di mantenersi stabile nel tempo

DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il Valore aggiunto misura la ricchezza prodotta dall'azienda nell'esercizio, con riferimento agli interlocutori (stakeholder) che partecipano alla sua distribuzione.
Il prospetto di determinazione del Valore aggiunto viene individuato dalla contrapposizione dei ricavi e dei costi intermedi.

Conto economico	2025	2024
A) VALORE DELLAPRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	34.018.718	30.971.384
5) Altri ricavi e proventi	1.153.096	1.900.227
TOTALE (A) VALORE DELLA PRODUZIONE (senza vendita Villa Riva)	35.171.814	32.871.611
TOTALE (A) VALORE DELLA PRODUZIONE	35.171.814	32.871.611
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-21.673.318	-20.559.930
7) Per servizi	-4.012.584	-2.835.701
8) Per godimento di beni di terzi	-248.371	-230.114
9) Per il personale	-7.262.887	-6.965.524
a) Salari estipendi	-5.417.777	-5.169.590
b) Oneri sociali	-1.516.345	-1.476.598
c) Trattamento di fine rapporto	-328.765	-319.336
e) Altri costi		
10) Ammortamenti e svalutazioni	-1.617.740	-1.377.813
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	-15.150	-18.042
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-1.594.963	-1.356.168
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni		
d) Svalutazionidi crediti compresinell'attivocircolante	-7.627	-3.603
11) Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-113.092	-109.364
12) Accantonamenti per rischi		
13) Altri accantonamenti		
14) Oneri diversi di gestione	-357.557	-355.930
TOTALE (B) COSTI DELLA PRODUZIONE	-35.285.549	-32.434.376
DIFFERENZA TRA VALORI E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	-113.735	437.235
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
15) Proventi da partecipazioni	2.123	
16) Altri proventi finanziari	839	39.856
17) Interessi e altri oneri finanziari	-82.524	-72.739
17 BIS) Utili e perdite su cambi		
TOTALE (C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-79.562	-32.883
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		
18) Rivalutazioni di attività finanziarie	0	0
19) Svalutazioni di attività finanziarie	0	0
TOTALE (D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0
E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI		
TOTALE (E) PARTITE STRAORDINARIE	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+C+D+E)	-193.297	404.352
D) RETTIFICHE		
22) Imposte sul reddito di esercizio	8.272	-142.292
UTILE / PERDITA DELL'ESERCIZIO	-185.025	262.060

	2025	2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni (al netto delle rettifiche di ricavo)	34.018.718	30.971.384
Altri ricavi e proventi	1.153.096	1.900.227
Ricavi attività tipica	35.171.814	32.871.611
Ricavi della produzione atipica (lavori in economia)	0	0
VALORE GLOBALE DELLA PRODUZIONE	**35.171.814**	**32.871.611**
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	**25.651.241**	**24.024.510**
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	**9.520.573**	**8.847.101**
Ricavi accessori	1	1.006.947
Costi accessori	1	-322.817
Saldo gestione accessoria	**2**	**684.130**
Ricavi straordinari	839	39.856
Costi straordinari	-82.524	-72.739
Saldo gestione straordinaria	**-81.685**	**-32.883**
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	**9.438.890**	**9.498.348**
Ammortamenti	-1.617.740	-1.377.813
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	**7.821.150**	**8.120.535**

Il prospetto di ripartizione del Valore aggiunto rappresenta la sommatoria delle remunerazioni percepite dagli interlocutori dell'azienda e delle liberalità esterne.
Si tenga presente che l'alta remunerazione del personale è necessaria a fornire un servizio migliore sia alla clientela che ai soci.

	2025	2024
Personale non dipendente (include il CdA e gli organi di controllo)	76.584	74.650
Personale dipendente	7.262.887	6.965.524
> Remunerazioni dirette	*5.746.542*	*5.488.926*
> Remunerazioni indirette (contributi)	*- 1.516.345*	*- 1.476.598*
> Eventualiquote diriparto delreddito	-	-
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	**7.339.471**	**7.040.174**
	93,84%	***86,70%***
Imposte dirette	290.143	452.637
Imposte indirette	257.866	248.942
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	**548.009**	**701.579**
	7,01%	***8,64%***
Oneri per capitali a breve termine	24.500	26.101
Oneri per capitali a lungo termine	58.024	46.638
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	**82.524**	**72.739**
	1,06%	***0,90%***
Dividendi (Utili distribuiti alla proprietà)	-	-
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	**-**	**-**
	0,00%	***0,00%***
REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	**- 179.474**	**254.198**
	-2,29%	***3,13%***
LIBERALITA' ESTERNE	**30.620**	**51.845**
	0,39%	***0,64%***
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	**7.821.150**	**8.120.535**

È evidente l'assenza della remunerazione ai soci: questa si esprime in forma di sconti sugli acquisti effettuati presso La Cooperativa e pertanto, contabilmente, risulta essere una diminuzione dei corrispettivi e non emerge nei dati del conto economico qui riportati.
La distribuzione dell'utile ai soci come regolamentata nello statuto è possibile solo in misura limitata ed è prassi che l'intero risultato venga mantenuto in azienda.

PORTATORI DI INTERESSE

I NOSTRI STAKEHOLDERS

LE PERSONE

424.717 €
di remunerazione

I SOCI

Il capitale sociale è formato da **608 quote** indivisibili, 571 possedute da persone fisiche (567 nel 2024), 4 da persone giuridiche mentre le restanti sono quote in attesa di essere definite per questioni ereditarie (29) o azioni proprie (4); il valore di scambio della singola quota, stabilito dal CdA è attualmente di € 8.000, invariato dal 2017.
Come previsto dello statuto ogni socio può usufruire dei diritti di una sola quota, incluso il diritto di voto in assemblea.
Lo statuto prevede la possibilità di distribuire solo una porzione limitata, inferiore al 30%, dell'utile complessivo sia in forma di dividendo che di ristorno; nonostante ciò, la prassi è che l'intero utile rimanga nella società.

Per il terzo anno abbiamo organizzato due **giornate promozionale dedicata ai soci**, replicando il primo evento del novembre 2023 sia in primavera che in autunno; oltre agli extra sconti i più conviviali hanno potuto godersi un rinfresco e della musica dal vivo, tutto offerto da La Cooperativa.

I principali **vantaggi** del possedere una quota sociale nel 2025 sono:

- 8% di sconto differito a fine anno sull'acquisto di merce alimentare dalla sede;
- 3% di sconto differito a fine anno sull'acquisto di merce dal Discount Eurospin di Cortina;
- 12% di sconto differito a fine anno sull'acquisto delle altre merci vendute;
- Buoni acquisto per il valore di € 200 come strenna natalizia.
- Giornate del socio con sconti dedicati e incontri conviviali

	Acquisti dei Soci	Sconto Maturato %	Buoni Natalizi	Remunerazione totale	Remunerazione media
2023	3.136.890	256.190	115.200	371.390	644
2024	3.298.574	271.893	113.400	385.293	674
2025	**3.275.497**	**309.717**	**115.000**	**424.717**	**739**

I CLIENTI

€ 35.853.000 di vendite
1.287.901 scontrini

Con un totale € **35.853.000**, di vendite (IVA compresa) (+7,0% sul 2024) divise tra **1.287.901 diversi scontrini** (+8,5% sul 2024) e migliaia di diverse persone che entrano nei nostri negozi ogni giorno, è facile capire che la valutazione della soddisfazione della clientela e la creazione di un rapporto con i singoli clienti siano operazioni complesse e difficili da realizzare, soprattutto senza un'azione volontaria del cliente stesso; La Cooperativa è sempre grata ai clienti che dedicano il loro tempo per portare suggerimenti o complimenti sul nostro operato.

La nostra pagina Facebook, 10.457 follower, e Instagram, 12.816 follower, sono buoni strumenti, di contatto e interazione con il cliente e vengono utilizzati anche per comunicare richieste, oltre che opinioni.

Anche se non di iniziativa interna le recensioni su siti internet sono un mezzo di riscontro dell'opinione della clientela e si trovano circa duemila recensioni del nostro negozio e le valutazioni sono: **Google 4.4 su 5** (5.819 recensioni); **Trip Advisor 4 su 5** (426 recensioni). Per quanto tendenzialmente positive esistono anche valutazioni critiche che vengono sempre tenute in considerazione come spunti di miglioramento.

In costante aumento anche gli iscritti alla mensile newsletter via posta elettronica, passati da 3.800 a **3.854** a fine 2025

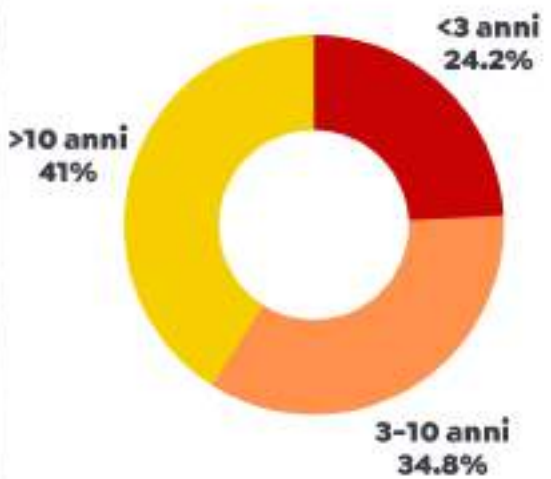
La Cooperativa si è dotata nel 2016 di **carte fedeltà** la cui distribuzione è solamente verso i clienti residenti in zona e non alla clientela turistica. Questo ci permette di sapere indicativamente che nel corso del 2025, il 23% del totale delle vendite è verso clienti che vivono a Cortina o in comuni limitrofi mentre il restante 77% è verso clienti senza carta fedeltà, e quindi in grandissima parte turisti.

193 persone
308.490 ore lavorate
€ 7.155.391 retribuzioni pagate

Nel **2025** La Cooperativa ha impiegato in media **193 persone**, di cui **124 donne e 69 uomini**, che hanno lavorato per **308.490 ore**, di cui 26.988 straordinarie, queste per rendere possibile l'apertura durante le domeniche e le festività di alta stagione. L'azienda applica a tutti i sui collaboratori il **Contratto Collettivo Nazionale del Commercio.**

IL PERSONALE

L'anzianità lavorativa media dei **161 dipendenti** con contratto a tempo indeterminato è di 9,5 anni e così distribuita:
< 3 anni: 40 persone, tra **3 e 10 anni: 56 persone,** più di **10 anni: 65 persone.**
La maggior parte risiede a Cortina, il 59% e la distanza media tra l'abitazione ed il luogo di lavoro è di circa 7 chilometri.
51 dipendenti, di cui 49 donne, hanno un contratto che prevede un tempo parziale, in media di 26 ore settimanali.
Sono 11, di cui 9 assunti a tempo indeterminato, i dipendenti appartenenti a categorie protette pari al 7% del totale.



La Cooperativa si impegna per rendere più agevole possibile il rientro al lavoro ai **neo genitori**.

Le richieste gestite negli ultimi 3 anni possono essere così riassunte:

		rientri		
	congedi	**full time**	**part time**	**in essere**
2022	6	-	2	7
2023	5	-	1	1
2024	5	1	2	1
2025	-	-	1	-

Le uniche persone non soggette al contratto collettivo sono gli studenti che accogliamo a vario titolo per **tirocini** e stage: **nel 2025 abbiamo accolto 1 studente delle scuole superiori locali, che ha svolto complessivamente 120 ore nell'ambito del programma di alternanza scuola-lavoro.**

Esistono diverse iniziative intraprese, per la maggior parte all'interno del programma certificato **Family Audit**, per favorire la professionalità ed il **benessere dei dipendenti**: si parte dall'onboarding, un incontro di benvenuto con i nuovi assunti durante il quale la direzione presenta La Cooperativa: la storia, la struttura organizzativa, i valori, la visione e lo scopo.

È il momento anche per dare ai nuovi assunti informazioni riguardo alle opportunità di welfare e di crescita professionale e personale che La Cooperativa offre alle sue persone tra cui:

- Nel 2025 l'azienda ha investito nella formazione del personale, erogando **diversi corsi** per 1.254 ore, di cui 416 ore di corsi obbligatori su sicurezza e procedure, coinvolgendo 135 persone partecipanti
- **Ad ognuno dei dipendenti** a tempo indeterminato in forza a inizio dicembre sono stati erogati dei **buoni d'acquisto** per **600€**, **250€** per quelli con contratto stagionale. In totale 107.500€
- Uno sportello di supporto psicologico a cui si può accedere in forma anonima e a prezzo calmierato, € 15 a colloquio di 60 minuti
- La mensa diffusa, per chi abita troppo distante per tornare a casa in pausa pranzo
- Diverse convenzioni con attività locali, dal parrucchiere alle assicurazioni

Durante il 2025 è stato consolidato il sistema di gestione per la **Parità di Genere** iniziato nel 2024, che ci ha permesso di essere certificati per il secondo anno nel rispetto di quanto previsto dalla norma UNI PdR 125:2022.
Essa assicura che all'interno dell'azienda ci sia la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione dei processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

I punti fondamentali della certificazione sulla Parità di genere sono:

- Imparzialità e inclusività
- Correttezza e Trasparenza
- Valorizzazione del personale
- Tutela della Persona
- Contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione

L'aver adottato il sistema di gestione porta benefici all'intera popolazione aziendale: i processi permetteranno un maggio controllo e monitoraggio dei risultati ottenuti anno dopo anno per rendere la gestione efficace di fronte a un contesto in continua evoluzione.

La Cooperativa mette a disposizione alcuni alloggi a prezzi calmierati ai propri dipendenti, per venire incontro alle esigenze abitative difficili da soddisfare in Ampezzo per la nota differenza tra i prezzi degli affitti e gli stipendi medi.
Nel 2025 hanno usufruito di questa opportunità 18 persone, tra cui i due custodi.

I FORNITORI

€ 25 milioni di acquisti
1598 diversi fornitori

La Cooperativa punta ad offrire alla sua clientela la più ampia gamma possibile di prodotti e a far sì che la qualità di questi sia sempre elevata: **la scelta dei fornitori, sia nel mantenimento dei rapporti esistenti, sia nella scelta di nuovi prodotti da proporre, è inevitabilmente un nodo strategico nella gestione aziendale**. Le diverse categorie merceologiche trattate fanno sì che nel 2025 ci siano 1643 fornitori diversi, numero leggermente superiore a quello del 2024.

La scelta di nuovi fornitori è soggetta ad un protocollo interno: è prevista la verifica della solidità aziendale e quindi della capacità di soddisfare in maniera adeguata e continuativa le proprie necessità.

Sono esclusi a priori i potenziali fornitori che, offrendo prezzi al di sotto di quelli di mercato, sono sospetti di praticare politiche scorrette o illecite.

Il tempo medio di pagamento dei fornitori è **54 giorni**, non esistono contestazioni formali per quanto riguarda la solvibilità dell'azienda.

Nel 2025 la società ha acquistato merci e servizi per € 25.685.902, in significativo aumento 9.8% (€ 2.290.271) rispetto al 2024, dovuto principalmente all'apertura del Bar Bistrot The Roof e possono essere così raggruppati:

ALIMENTARI - 48,88%
MODA E SPORT - 17,95%
ALTRE MERCI - 16,33%
SERVIZI E BENI PER L'IMPRESA - 16,84%

La distribuzione geografica dei fornitori primari per fatturato:

CORTINA - 11,1%
CADORE - 3,5%
RESTANTE PROVINCIA DI BELLUNO - 4,1%
RESTANTE REGIONE VENETO - 40,8%
TRENTINO ALTO ADIGE - 20,6%
ALTRE REGIONI - 16,4%
ESTERO - 3,5%

LE ORGANIZZAZIONI

€ 54.754 interessi pagati

Nel corso del 2025 La Cooperativa ha cercato e ottenuto due finanziamenti a breve, entrambi rimborsati nall'anno, per finanziarsi a condizioni più vantaggiose rispetto ai fidi di cassa.

I finanziamenti già in essere sono tutti rimborsati secondo i rispettivi piani di ammortamento.

La remunerazione è composta da interessi per **€54.754 nel 2025** e per **€ 44.377 nel 2024**.

Non esistono al momento altre forme di finanziamento oltre a quello bancario.

IL TERRITORIO

Academia Cooperativa nasce, con 19 eventi di cui 8 gratuiti, dalla volontà de La Cooperativa di Cortina di promuovere lo sviluppo culturale e sociale del territorio, creando uno spazio di incontro, formazione e condivisione in cui la comunità possa crescere, confrontarsi e rafforzare le proprie relazioni. L'aula di Academia Cooperativa è stata recentemente rimodernata grazie alla collaborazione con il Liceo Artistico di Cortina, coinvolto in un progetto di valorizzazione degli spazi. A riconoscimento di questa collaborazione, La Cooperativa ha sostenuto l'istituto attraverso l'assegnazione di due borse di studio del valore di 300,00€

All'interno dell'aula sono stati organizzati corsi e seminari rivolti alla cittadinanza, tra cui:
- Make-Up con Manuela Antonelli, in sinergia con la profumeria della Cooperativa
- Naturopatia con Adima Bernardi
- Uncinetto con Rebecca Menardi e Giulia Rampazzo, a sostegno e promozione della nostra merceria, dello stare insieme e del benessere che deriva dalle attività manuali e creative
- Comunicazione con Caterina Giannelli e Arianna Silvestrini

Attraverso la modalità online, Academia Cooperativa ha inoltre raggiunto anche persone non residenti a Cortina ma legate alla Cooperativa, proponendo corsi e incontri quali:
- Mindfulness ed Empowerment con Samantha Marcelli
- Mappe Mentali, metodo di apprendimento e organizzazione, con Katia Brunetto
- il ciclo di incontri Wellness Lab, promosso da Wellness Foundation in collaborazione con Cortina Banca

Infine, abbiamo organizzato un corso sul vino presso il Wine shop della Cooperativa, in orario serale, condotto dall'enologo Lorenzo Noacco, con il contributo della nostra sommelier Pamela De Villa Bais.

https://www.academia-cooperativa.com/

LA COMUNITÀ LOCALE

€ 30.620 beneficienza

77.207 €
sponsorizzazioni sul territorio

Insiti nella storia e nel carattere de La Cooperativa sono l'interesse e l'attenzione per il **sociale**. Inevitabile, con un'attività incentrata sul territorio e la totalità dei dipendenti che vivono in zona, il dedicare risorse per promuovere in varie forme il miglioramento della comunità locale.

Le iniziative sono varie e diffuse nel tempo: sconti sugli acquisti concessi alle associazioni locali, piccoli aiuti organizzativi, concessione di spazi propri per promozione di attività o eventi di pubblica utilità ed i più impegnativi contributi economici concessi; questi ultimi possono essere così riassunti:

2025	DENARO	MERCE	SPONSOR
PARROCCHIA E RELIGIOSI	7.600 €	1.772 €	
ONLUS E UTILITÀ SOCIALE	7.683 €	1.979 €	
EVENTI CULTURALI		1.424 €	27.951 €
EVENTI SPORTIVI		8.935 €	44.346 €
ALTRO		1.227 €	

**prezzi di costo della merce elargita*

È il Consiglio di Amministrazione che accoglie le richieste di contributi ricevute in base alla serietà del richiedente e ai piani di utilizzo dei fondi; alcune sono ricorrenti e ripetute negli anni mentre altre sono legate ad eventi particolari.
Nella scelta delle associazioni o degli eventi da sponsorizzare viene dato valore anche all'utilità sociale, o all'impatto positivo sull'attrattiva turistica di Cortina, e non solo al mero ritorno di immagine.

Nel corso dell'anno La Cooperativa ha inoltre contribuito attivamente, con l'aiuto del suo personale e mettendo a disposizione i sui spazi a titolo gratuito alla realizzazioni di alcuni eventi di utilità sociale , dalla colletta del banco alimentare, al tesseramento per associazioni di volontari, come la Croce Bianca, le vendite di arance ed azalee per finanziare l'AIRC, il miele prodotto da apicultrici locali dal Soroptimis per finanziare le strutture contro la violenza di genere.

Abbiamo inoltre contribuito alla realizzazione degli eventi collegati alla "Cortina Fashion Week", al TEDeX Cortina, alla gara LUT Lavaredo Ultratrail, a diversi incontri organizzati da "Una Montagna di libri", Cortina4Pets evento dedicato agli amici a quattro zampe, i due appuntamenti della Cortina Wine Week, con degustazioni e incontri con ositi di cantine vinicole rinomate, a SCOOP, la festa delle cooperative e abbiamo aiutato nella vendita dei biglietti, senza compenso, per la Filodrammatica Cortina e per Cortina Teatro.

L'AMBIENTE

Nel 2025 ci siamo occupati direttamente, o con l'aiuto di ditte specializzate, dello smaltimento della maggior parte dei rifiuti prodotti, tra cui:

134 tonnellate di cartone
4 tonnellate di ferro e acciaio
152 kg di cavi elettrici
16 quintali di rifiuti speciali
(apparecchi elettronici obsoleti - batterie esauste)
3 quintali di plastica

Da fine anno abbiamo iniziato ad utilizzare due nuove presse per impacchettare il cartone e la plastica da imballaggio che vengono poi rivenduti a ditta specializzata per il riuso e l'introduzione in sistemi virtuosi di economia circolare.

Lo smaltimento delle restanti plastiche, vetro, rifiuto organico e altri rifiuti non differenziabili avviene attraverso il servizio di raccolta gestito dal Comune di Cortina d'Ampezzo e non ci è al momento possibile monitorarlo.

Da metà 2019 la corrente utilizzata è prodotta da fonti esclusivamente rinnovabili.

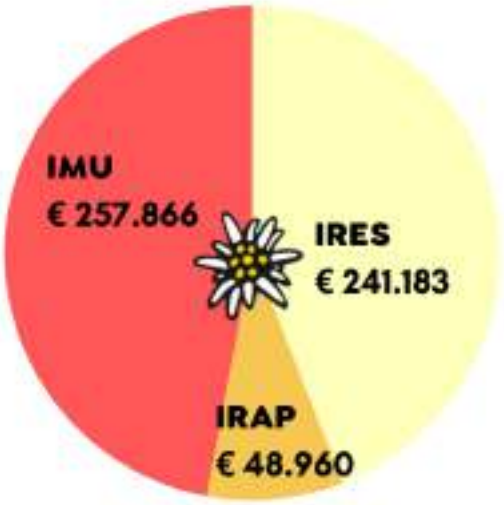
Durante l'anno i consumi di energia elettrica sono passati da 1.388.212 kilowatt/ora a **1.515.959 kilowatt/ora**, aumento dovuto alla riapertura di due piani della sede finite le ristrutturazioni e all'apertura del nuovo bar bistrot The Roof.
Per il riscaldamento sono stati consumati **96.940 metri cubi di gas, e 79 tonnellate di pellet, con emissioni di CO2 stimate in 65 tonnellate**

La possibilità di ridurre il consumo di energia è attenzionato costantemente e sono stati messi in campo diversi accorgimenti tecnologici e operativi tra cui:

- Abbiamo installato sui nostri fabbricati di Pian da lago dei pannelli fotovoltaici per la produzione di energia elettrica che nell'anno hanno prodotto circa 40.000 kilowatt
- Pannelli solari termici con produzione di calore per 30.000 kWh
- Recupero del calore dallo smaltimento termico della centrale frigorifera durante il normale esercizio dell'impianto
- Raffreddamento ad aria dell'energia termica prodotta dall'impianto di condizionamento (e non ad acqua che comporterebbe lo spreco della stessa ed il conseguente rimpiazzo con acqua sanitaria più fresca)
- Sistemi di riscaldamento/condizionamento a bassa temperatura
- Recupero dalle zone di stratificazione di massa di aria calda e reindirizzamento della stessa in zone più fredde del negozio
- Condizionamento dei punti vendita sfruttando il prelievo dell'aria fresca dall'esterno garantendo anche il conseguente ricambio d'aria
- Installazione delle VMC (sistemi di Ventilazione Meccanica Controllata) con prestazioni di alto recupero termico oltre il 90 % atti a garantire il ricambio e la purificazione dell'aria
- Caldaie a condensazione
- Impianti di illuminazione e macchine industriali a risparmio energetico (sostituzione di tutti i corpi illuminanti con illuminazione a LED ed acquisto di macchine con la classe energetica più efficiente)
- Programmi computerizzati e controlli in teleassistenza dell'accensione e controllo degli impianti di riscaldamento ed illuminazioni in funzione degli orari di apertura e dei giorni festivi in tutti i punti vendita

LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Le principali imposte dovute per l'esercizio 2025 sono così composte:



TOTALE: € 548.009

L'importo dell'IRES è già al netto delle **agevolazioni** per l'acquistro di beni strumentali nuovi, per il bonus facciate e per gli investimenti che migliorano l'efficienza energetica. Tutti gli importi sono versati entro i termini di legge.

Il totale dei contributi usufruiti per l'anno è di € 31.441.

Inoltre la società ha incassato dei propri clienti **I.V.A. per € 6.223.906**, versando € 4.656.802 ai propri fornitori e € 1.511.984 direttamente all'erario.

Nel corso dell'anno La Cooperativa è stata oggetto di due sanzione, per 1.326€ in totale, da parte dell'INPS per un difetto sui contributi calcolati nel 2023.

La vendita di prodotti è soggetta alla normale prassi seguita dalle pubbliche amministrazioni e riguarda perlopiù beni in quantità e di prezzo modico e non esistono contratti di fornitura continuativa.
Nel 2025 La Cooperativa ha venduto a vari enti pubblici merce per € 24.829, pari allo 0,07% delle vendite totali.

LA COOPERATIVA
DI CORTINA®